

MANAGING

CORPORATE CULTURE

TO BOOST PRODUCTIVITY



SUPPORTIVE CORPORATE CULTURE



- *Budaya organisasi dapat menjadi **faktor penting fundamental** keberhasilan organisasi melalui masa-masa kritis*
- ***Leader atau Top Management** memegang peranan penting dalam menciptakan budaya kerja supportive agar karyawan dapat bekerja dengan **nyaman dan produktif**.*
- *Perusahaan dapat menggunakan tim **Agent of Change (AoC)** sebagai **initiator** dan **motor** penggerak budaya organisasi di perusahaan.*
- *Menciptakan **iklim organisasi yang positif**, kerja yang menyenangkan meski dalam tekanan serta komunikasi yang positif & jujur.*

REASONS WHY PROFESSIONALS WOULD LEAVE THEIR JOB



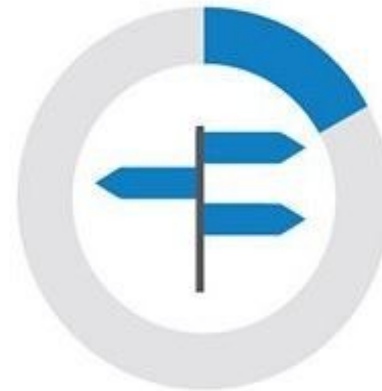
20%

Bad pay
and benefits



18%

Offered a
better role



17%

unclear career
advancement



10%

Bad work
environment

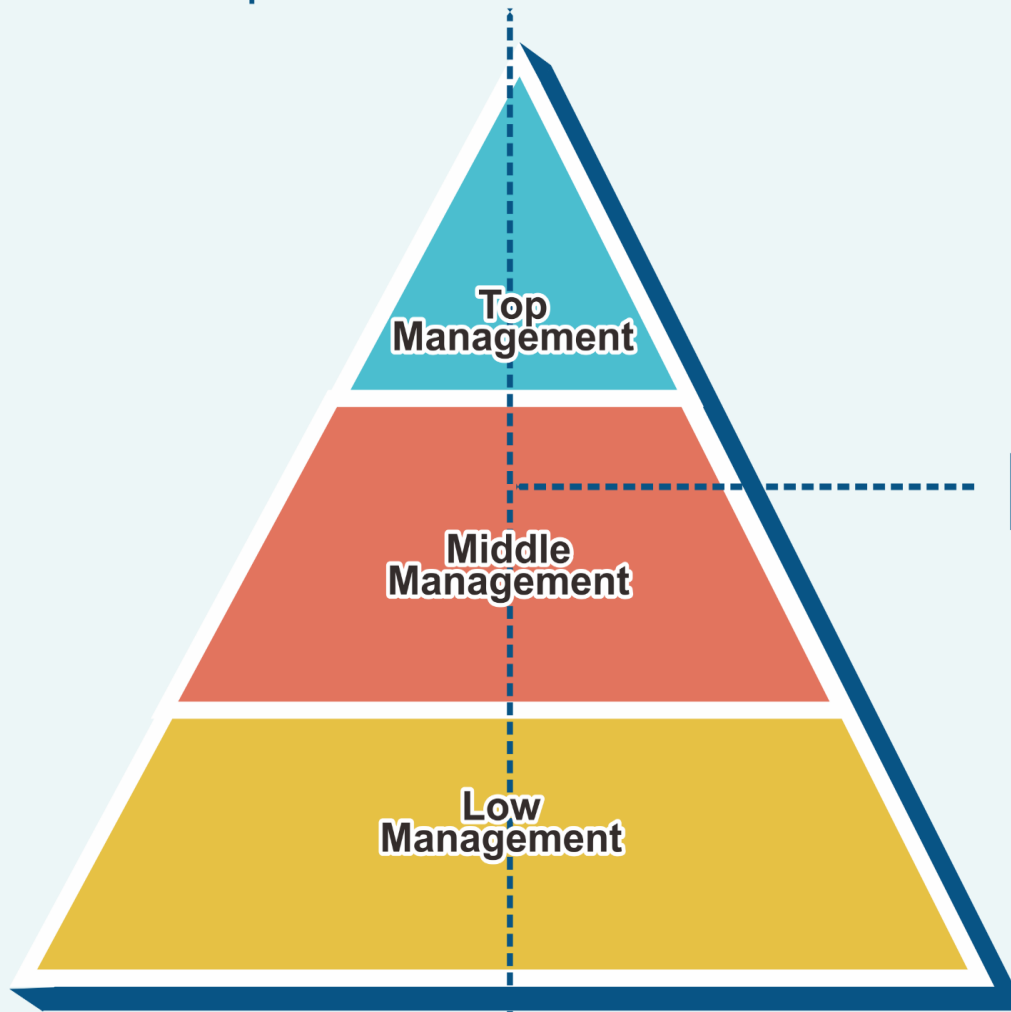
5 STRATEGIES OF MANAGING CORPORATE CULTURE

- 1. Avengers Assemble*
- 2. Finding Your Organization's Tipping Point*
- 3. Develop management system based on result oriented*
- 4. Integrated with Technology*
- 5. Check Up Regularly*

STRATEGY #1: AVENGERS ASSEMBLE



Siapa AGENT OF CHANGE ?



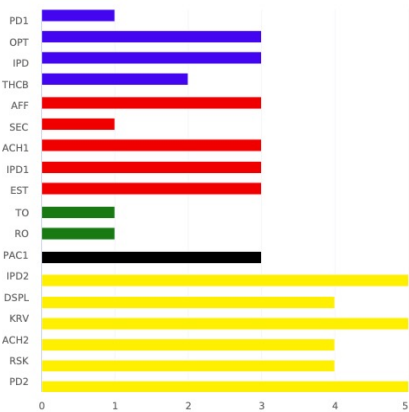
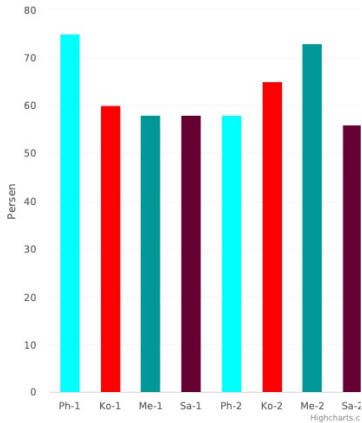
Vertical **CHANGE**

- Top Management
- Formal Leader
- Informal Leader
- Orang Sulit
- Pengurus Serikat
- Kader

#2: TIPPING POINT



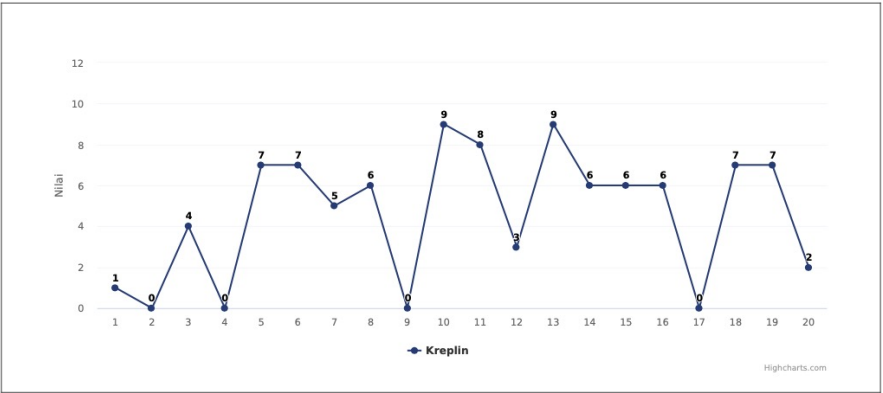
Nama :
Perusahaan :
Jabatan :
Tanggal Lahir :
Usia :
Masa Kerja :



ANGKA DESTRUKSI 203

STATUS	ST
SUPERVISORY TECHNICAL	T
PELAYANAN ADMINISTRASI	T
WORK CONDITION	T
SALARY	T
SECURE	ST
INTERNAL RELATIONSHIP	CT
PERSONAL LIFE	ST

RESPONSIBLE	ST
RECOGNITION	ST
ADVANCE GROWTH	T
ACHIEVMENT	T
WORK	ST



PEMBUATAN SPANDUK MOTIVASI KERJA



DEPART. SALES



DEPART. TRAINING (OD)



DEPART. HRD



DEPART. LOGISTIK

YEL-YEL SEMANGAT KERJA



DEPART. SALES



DEPART. LOGISTIK

SENAM SEMANGAT KERJA

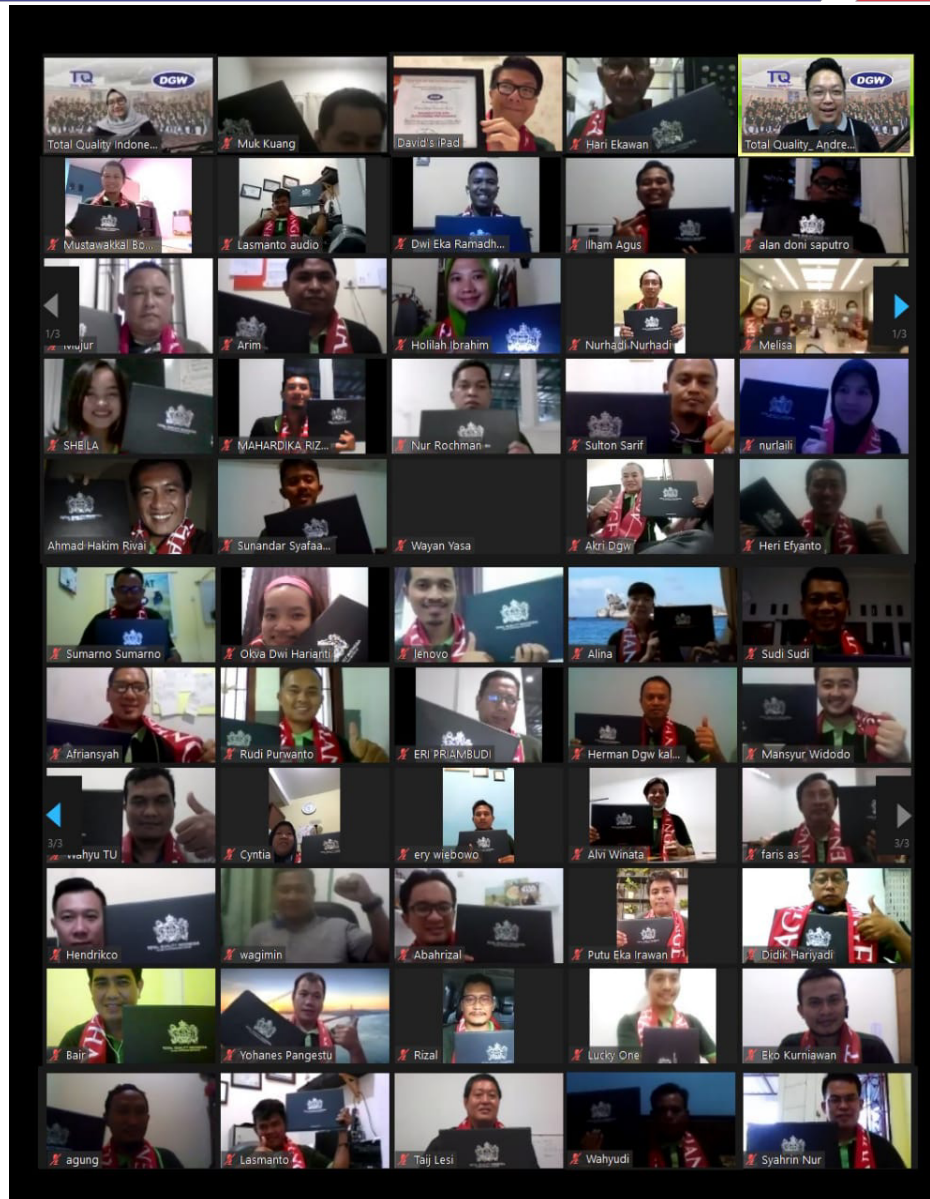


KEGIATAN SENAM
TIM SALES & SPK

KEGIATAN SENAM
TIM LOGISTIK-CIKARANG



Agent of Change Treatment



INOVASI PROGRAM KERJA

DEPARTEMEN SALES & MARKETING

LEBIH KREATIF & INOVATIF DALAM PROMOSI PRODUK

PROMOSI VIA MEDSOS



**TALKSHOW
PERTANIAN**



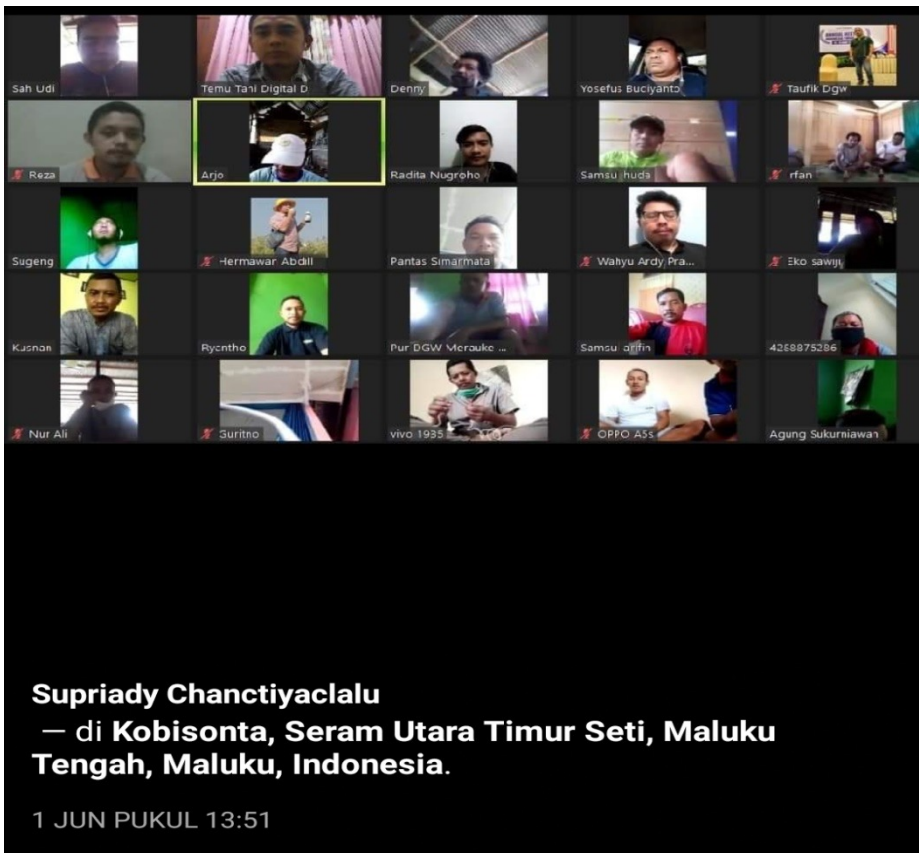
**LOMBA SELFIE
PETANI**



**SHARE
PENGALAMAN**



**VLOG
PERTANIAN**



Supriady Chanctiyaclalu
— di Kobisonta, Seram Utara Timur Seti, Maluku Tengah, Maluku, Indonesia.

1 JUN PUKUL 13:51

TEMU TANI DIGITAL VIA ZOOM

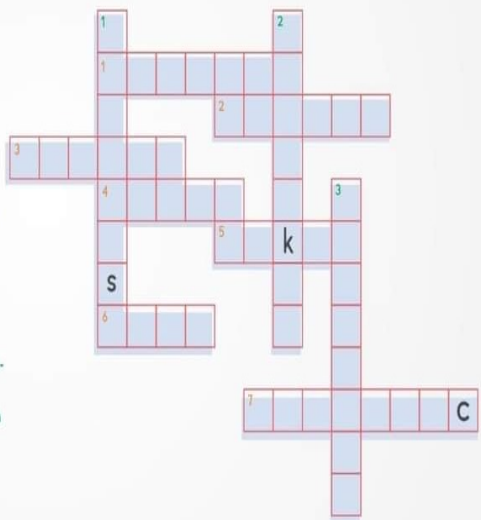
Hai DGW Lovers!!
Yuk asah kemampuan dengan menjawab TTS DGW dibawah ini

PERTANYAAN MENDATAR

1. Produk DGW yang digunakan sebagai pembening padi dan sekaligus sebagai peningkat hasil panen.
2. Digunakan sebagai pencampur dalam mengendalikan penetasan telur HAMA.
3. Berfungsi untuk mengendalikan Busuk batang dan bercak pada daun serta potong leher pada padi.
4. Biasanya digunakan oleh petani untuk menambah anakan produktif.
5. Dibenci oleh petani karena merusak padi pada saat mau panen.
6. OPT yang gejala serangannya tampak secara fisik kerusakannya.
7. Bisa digunakan saat pengolahan benih dan mengendalikan hama penggerek batang.

PERTANYAAN MENURUN

1. Produk ini biasa digunakan untuk mengendalikan hama kutu-kutuan dan memiliki efek zat hijau daun.
2. Organisme Pengganggu Tanaman yang gejala serangannya tidak menimbulkan rusak fisik dan OPT nya tidak bisa dilihat dengan mata telanjang.
3. Dikenal petani sebagai produk pelengkap peningkat hasil panen yang ramah lingkungan.



DGW Sukses Bersama Petani

LOMBA TTS PETANI DGW VIA WA GRUP PETANI

PROMOSI ODP SERENTAK DGW NASIONAL

 **Rhyo bersama Dharma Guna Wibawa dan 18 lainnya di Kampung Wiraska wanggal SPA.**
6 hari • Nabire, Papua, Indonesia • Publik

Asslmuaillaikum wr. Wb.
Selamat pagi salam sejahtera untuk kita semua.
Tanpa mengurangi rasa hormat. Kami dari PT. DGW mengadakan ONE DAY PROMO (ODP).
Kegiatan ini diadakan di kios R1 pak Samsi SpA.
Setiap pembelian minimal 2 product DGW mendapatkan 1 kupon, masing" Kupon sdh berisi hadiah. Hadiah" Yg kami sediakan : kaos oblong, kaos kerah,... Lihat Selengkapnya



TEMU TANI VIRAL



GOWES BERSAMA PETANI



MANCING MANIA



TANGKAP IKAN 17 AN

TEMU TANI MASSAL-PROTOKOL KESEHATAN



FARMERS MEETING



FARMERS FIELD DAY



WASPADA COVID-19

TIDAK SALING BERSENTUH
MENJAGA JARAK DENGAN ORANG LAIN

JAGA IMUNITAS TUBUH

Konsumsi suplemen/vitamin C, sayur dan buah.
Hindari begituan dan beramalan

DIMULAI DARI HAL YANG MUDAH
MENCUCI TANGAN / MENGGUNAKAN HAND-SANITIZER

CUCI TANGAN 20 DETIK

HAND-SANITIZER

GUNAKAN MASKER SAAT BERKUMPULAN/BERPERGARAN

DGW Sukses Bersama Petani

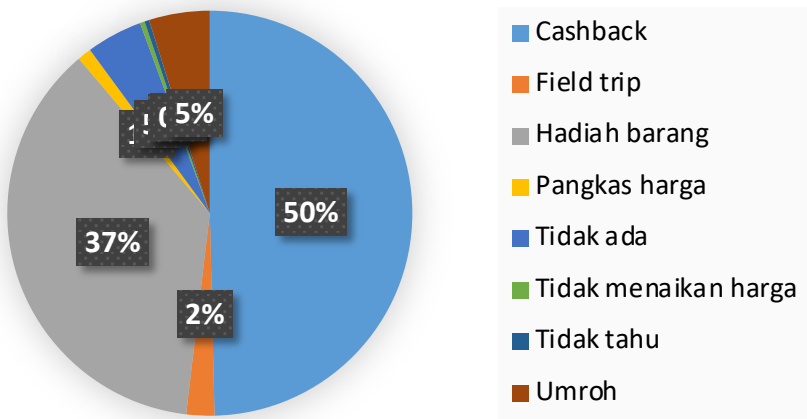


PT. Dharma Guna Wibawa
Sukses Bersama Petani

MARKET SURVEY VIA GOOGLE FORM

CONTOH BENTUK PENYAJIAN DATA

COMPETITOR PUSH ACTIVITY



DATA YANG BISA DITARIK:

- MAIN COMMODITY
- TOP PRODUCT ON MARKET
- STOCK OF PRODUCT ON R1
- PULL & PUSH ACTIVITY

CONTOH BENTUK SURVEY

docs.google.com/forms/d/ [3] 98% 23:50

Market Survey

Salam sehat untuk kita semua! Perkenalan kami dari tim Technical Marketing Support sedang melakukan Market Survey yang bertujuan untuk mengetahui

1. Situasi Pasar
2. Situasi Distribusi Produk
3. Situasi Kompetisi Pasar

untuk itu kami membutuhkan ketersediaan teman-teman di lapangan untuk mengisi survey ini sebagaimana situasi dan kondisi yang ada di lapangan.

*** Wajib**

Wilayah Kerja (Kab/ Kota) *

Jawaban Anda

Profit Center *

- ☐ Sumatera Utara - Aceh
- ☐ Sumatera Barat
- ☐ Riau
- ☐ Jambi
- ☐ Bengkulu
- ☐ Sumatera Selatan
- ☐ Lampung
- ☐ Kalimantan Barat
- ☐ Kalimantan Tengah - Selatan
- ☐ Jawa Barat Utara
- ☐ Jawa Barat Selatan
- ☐ Jawa Tengah Barat
- ☐ Jawa Tengah Timur
- ☐ Jawa Timur Barat

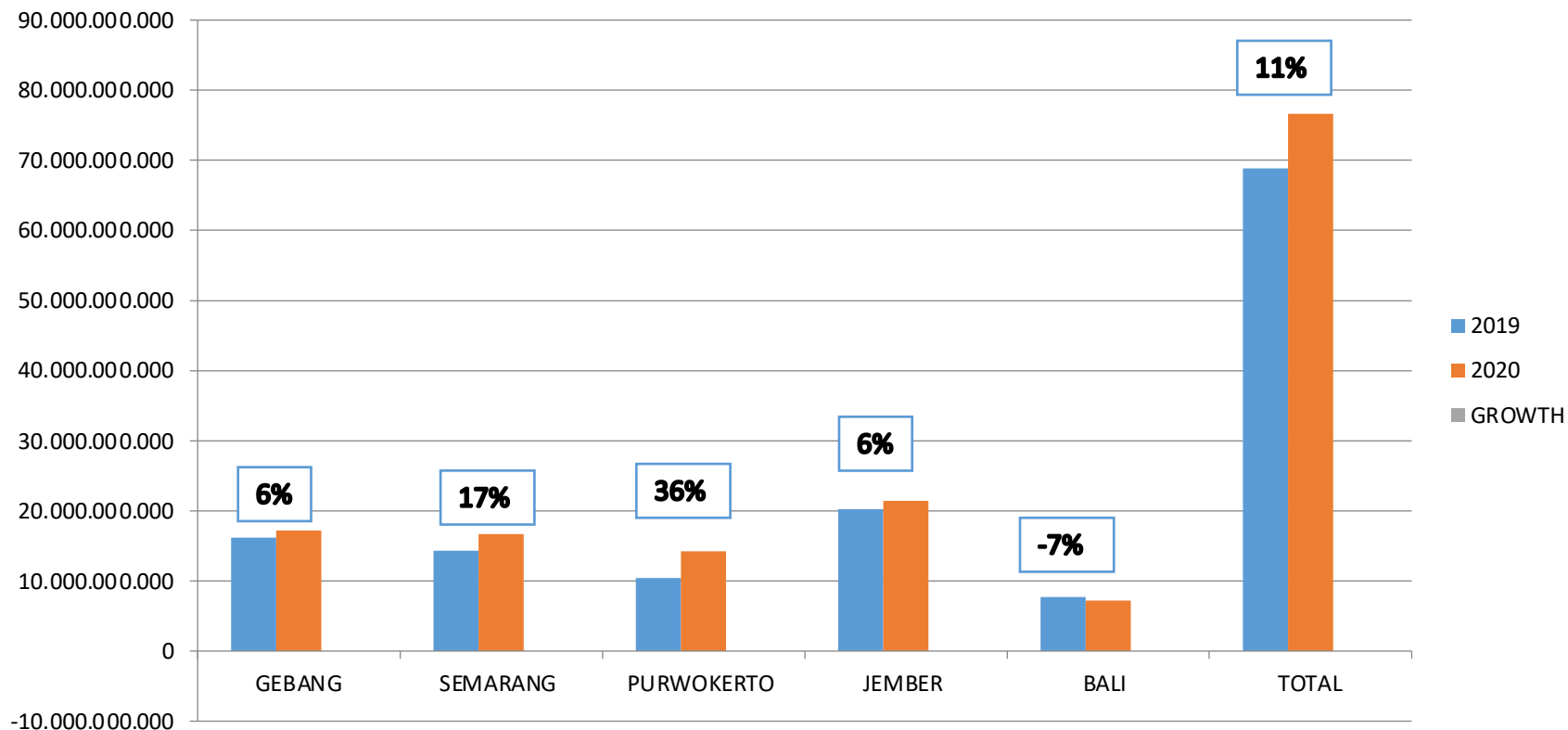
Nama Lengkap *

Jawaban Anda

No. HP/ WA *

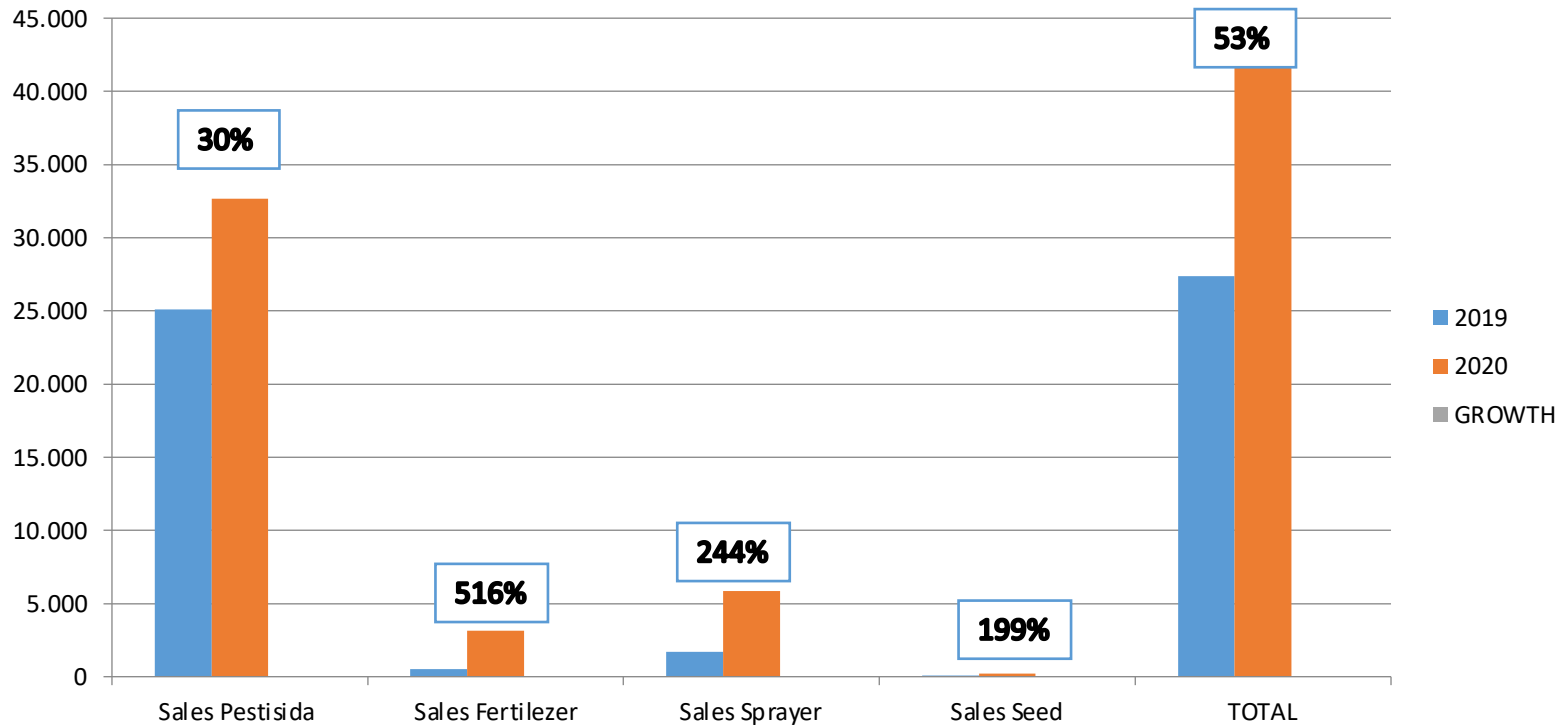
Jawaban Anda

Sampling Achievement Sales 2019 vs 2020 After AOC



WAGIMIN	UPDATE AGUSTUS 2020		TIME GONE		66.6%	
	CABANG	AGUSTUS 19	TARGET 2020	AGUSTUS 20	%	GW
	GEBANG	16,192,728,251	25,219,375,000	17,180,711,172	68%	6%
	SEMARANG	14,289,237,159	22,055,075,000	16,651,027,448	75%	17%
	PURWOKERTO	10,434,028,487	18,018,388,750	14,190,648,453	79%	36%
	JEMBER	20,238,534,949	32,942,962,500	21,433,535,447	65%	6%
	BALI	7,697,763,837	8,989,195,000	7,176,299,396	80%	-7%
	TOTAL	68,852,292,683	107,224,996,250	76,632,221,916	71%	11%

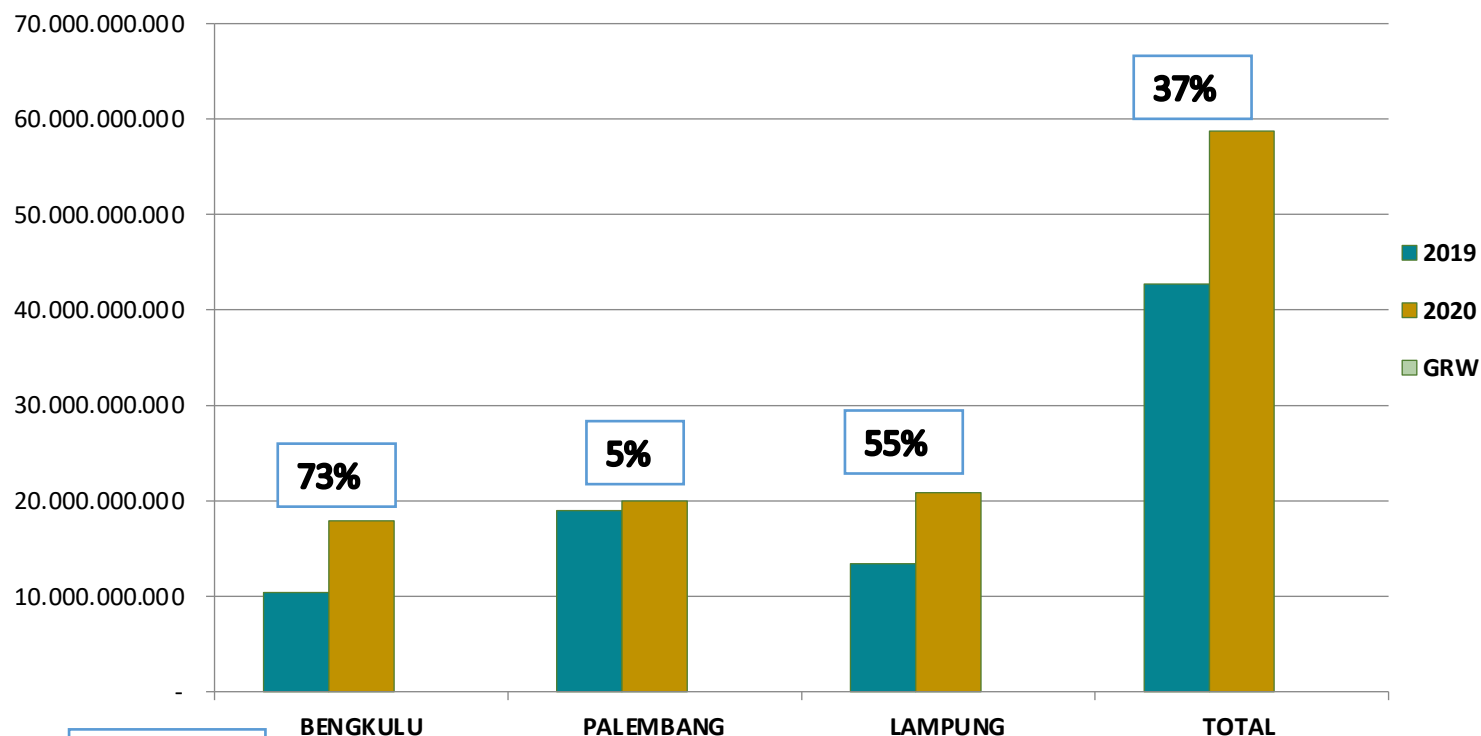
Sampling Achivement Sales 2019 vs 2020 After AOC



PRINCIPAL	2019	2020	GROWTH
Sales Pestisida	25.080	32.669	30%
Sales Fertilizer	509	3.135	516%
Sales Sprayer	1.704	5.855	244%
Sales Seed	71	212	199%
TOTAL	27.364	41.872	53%

LESI

Sampling Achivement Sales 2019 vs 2020 After AOC



YOHANES

CABANG	YTD AGT 2019	YTD AGT 2020	GRW (%)
BENGKULU	10.370.468.409	17.922.827.446	73%
PALEMBANG	18.949.541.096	19.956.421.868	5%
LAMPUNG	13.419.372.953	20.862.213.232	55%
TOTAL	42.739.382.458	58.741.462.546	37%

#3: Management System Based On RESULT Oriented

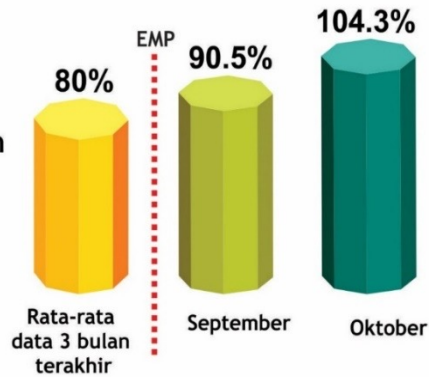
- Professional is Result.
- Improvement Spirit on each development
- Sense of Belonging and ownership



YATIN
Kepala Bagian Foundry 1

“Sebelum ada TQ diambil dari data 3 bulan terakhir dari target 600 Ton itu tercapai hanya 480 Ton tiap bulannya atau hanya 80% dari target, Setelah ada pendampingan dari TQ Target pencapaian 90% terlewati bahkan sampai 104% . Terimakasih untuk kerjasamanya ..Sukses”

Peningkatan Plan vs Actual



Actual	480 Ton	543 Ton	626 Ton
Target	600 Ton	600 Ton	600 Ton
Prosentase	80%	90.5%	104.3 %
Nilai Peningkatan	-	Rp. 882 Jt.	Rp. 2,044 M.

TOTAL PENINGKATAN : Rp. 2,926 M

Peningkatan di Bagian Foundry 1 yang biasanya hanya 70-80% dari data 3 bulan terakhir bisa meningkat menjadi 90-100% dikarenakan pemenuhan plan vs actual dapat berjalan dengan baik, alat-alat pendukung seperti mobil pengangkut, hoist ,dan ban berjalan serta mesin automatic yang berjalan optimal sehingga hasil yang dicapai bisa maksimal.



dept. foundry 1



ANANG
Staff HRD

dept. hr development

“Sebelum pendampingan anggap saja nominal lembur itu paling kecil sebesar 300 jutaan bahkan lebih , pernah menyentuh angka 400 jutaan, Kita mulai ada penurunan significant itu di bulan Juli setelah ada pendampingan dari Total Quality. Dan Penghematan nilai lembur sampai bulan Oktober selama pendampingan TQ adalah 598 jt dengan target nilai lembur selalu kita control tidak lewat dari 1% nilai omzet.”

Penghematan Departemen HRD

	Rata-rata 3 bulan terakhir	Juni	Agustus	September	Oktober
Actual	Rp. 300Jt	Rp. 120 Jt	Rp. 171 Jt	Rp. 169 Jt	Rp. 132Jt
Nilai Penghematan Lembur	-	Rp. 180 Jt	Rp. 129 Jt	Rp. 121 Jt	Rp. 168 Jt

Sebelum Implementasi

Setelah Implementasi

Penghematan dari Lembur yang optimal dan efisien dilakukan oleh Departemen HRD dan Departemen Produksi 1,2,3,4 dengan cara berhati-hati dan menghitung dengan cermat waktu kerja operator, pihak HRD ikut juga mengawasi permintaan lembur dari produksi dan melakukan control terkait hasil lembur apakah sesuai target yang diberikan.



TOTAL PENGHEMATAN : Rp. 598 Jt



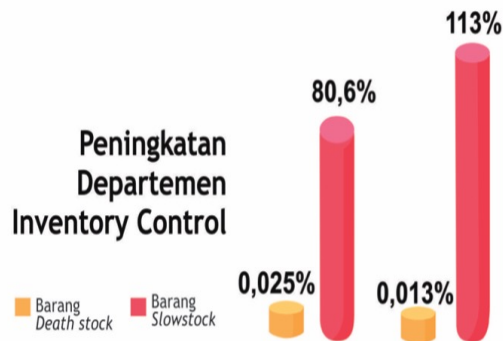
ENY
Kepala Departemen
Inventory Control

Sebelum adanya pendampingan TQ, kondisi gudang agak kacau, kurang terkontrol dan semua karyawan tidak fokus terhadap penataan dan pemilahan barang.

Setelah program EMP di terapkan di SAS dan TQ mendampingi kami untuk mulai menata, merapikan, mendata, memilah barang2 agar tidak terjadi penumpukan. Kami sekarang juga sudah paham bagaimana mengatasi barang2 yang bertumpuk. Stock opname juga dulu tidak dijalankan secara teratur, tidak terevaluasi namun sekarang sudah berjalan dengan baik dan setiap evaluasi pasti ada tidak lanjutnya



dept. inventory control



	Stock Opname 15 Sept '18	September	Oktober
Pengurangan Barang Deathstock	Rp. 1,464 M	Rp. 1 Jt	Rp. 5,4 Jt
Target	-	Rp. 400 Jt	Rp. 399 Jt
Prosentase	-	0,0025 %	0,013 %
Pengurangan Barang Slowstock	Rp. 12,238 M	Rp. 645 Jt	Rp. 175 Jt
Target	-	Rp. 800 Jt	Rp. 155 Jt
Prosentase	-	80,6 %	113 %

TOTAL PENINGKATAN : Rp. 826 Jt



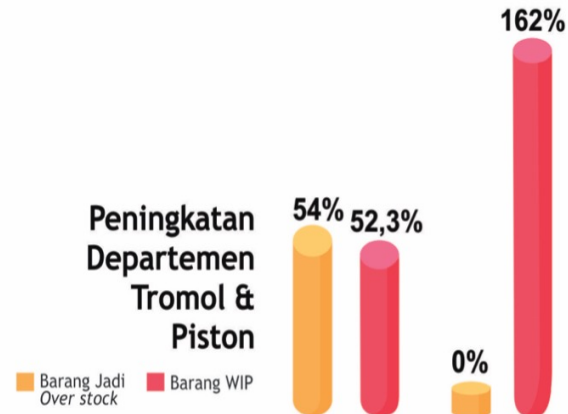
SIHTIYANTO
Kepala Bagian Tromol & Piston

Sebelum pendampingan TQ, kami orang produksi tidak tahu target per hari dan bulanannya berapa kita belum tahu, WIP sangat banyak dan menumpuk, kami hanya produksi dan produksi bahkan overproduction sampai 30% dari yang di planningkan sehingga menumpuk (overstock). Setelah pendampingan dari Total Quality produktifitas di bagian Tromol dan piston meningkat significant untuk pengurangan overstock barang jadi dan WIP selama pendampingan sebesar 1,4M. Terimakasih TQ sukses..



dept. tromol & piston

Peningkatan Departemen Tromol & Piston



	Stock Opname 15 Sept '18	September	Oktober
Barang Jadi Over Stock	Rp. 198 Jt	Rp. 107 Jt	-
Target	-	Rp. 198 Jt	Rp. 91 Jt
Prosentase	-	54 %	0 %
Barang WIP	Rp. 1,890 M	Rp. 523 Jt	Rp. 810 Jt
Target	-	Rp. 1 M	Rp. 500 Jt
Prosentase	-	52,3 %	162 %

TOTAL PENINGKATAN : Rp. 1,44 M

Peningkatan Departemen Produksi 2 yaitu bagian Tromol dan Piston ditargetkan menjual habis Stok Barang Jadi Over stock dan pengurangan WIP yang menumpuk dengan cara dilakukan Stok Opname lebih dulu dan memberikan daftar Stok yang ada baik Barang Jadi Over stock dan WIP yang tersedia ke Dept PPC dan Marketing untuk segera di planning kan Penjualannya. Serta pengerjaan yang nge flow sehingga WIP tidak menumpuk lagi

Improvement based on Result Oriented



potensi
**penghematan &
aktualisasi**

PROYEKSI / PLANNING

REALISASI / ACTUAL

Penurunan BDP 2%	Rp. 304,066,082	Rp. 2,200,000,000	721 %
Penurunan BJ	Rp. 100,000,000	Rp. 1,960,000,000	1960 %
Penurunan Lembur 1%	Rp. 150,000,000	Rp. 598,000,000	400 %
Peningkatan Plan Vs Actual 5%	Rp. 1,297,672,000	Rp. 2,880,000,000	222 %
Penurunan Kerusakan Material, Barang & Retur 1 %	Rp. 316,572,000	Rp. 1,016,000,000	321 %

POTENSI PENGHEMATAN **Rp. 2,168,265,082** **Rp. 8,66 M** **400 %**

“Sekarang semua sudah tertata dengan rapi, perbaikan produksi di segala lini juga sudah mulai nampak kenaikan omzetnya. Rejection juga sudah menurun dan semua sudah lebih terkontrol.”

- Yusuf Budi Santoso -
Owner PT Sinar Agung Selalu Sukses

Keberhasilan suatu program perusahaan tidak lepas dari kerjasama tim dari berbagai departemen-departemen di perusahaan, tidak hanya itu peran Direksi atau *Top Management* juga mempunyai peran yang sangat penting. Seperti halnya yang dilakukan oleh owner dari PT Sinar Agung Selalu Sukses Bapak Budi, beliau begitu mensupport penuh berjalannya *Excellent Manufacturing Program*, sehingga terjadi perubahan yang luar biasa di perusahaan.

Pada kesempatan lain ketika beliau diwawancarai oleh salah satu tim Total Quality beliau berujar, “Selama di dampingi TQ perubahan budaya telah membentuk karyawan untuk menjadi lebih baik lagi. *Progress* karyawan juga sudah signifikan dan terlihat lebih care dan bertanggung jawab untuk setiap tugas dan pekerjaannya khususnya terhadap perusahaan.”

Lebih lanjut beliau menyampaikan perubahan yang terjadi di perusahaan, “Sekarang semua sudah tertata dengan rapi, perbaikan produksi di segala lini juga sudah mulai nampak kenaikan omzetnya. *Rejection* juga sudah menurun dan semua sudah lebih terkontrol. Terimakasih TQ sukses selalu.....”

Apa Kabar....Sukses!!!



Nilai Tambah



- Dapat diautomasi secara penuh
- Relatif kebal dengan tren automasi

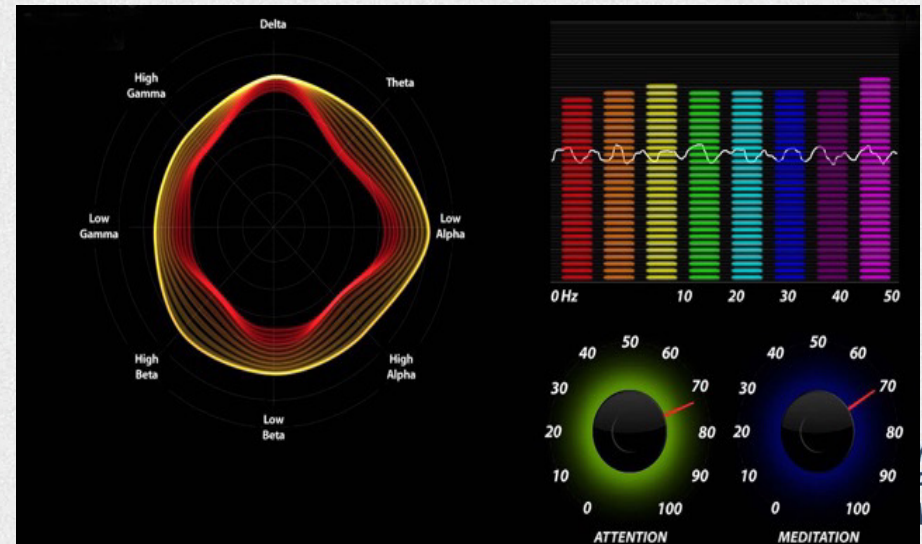
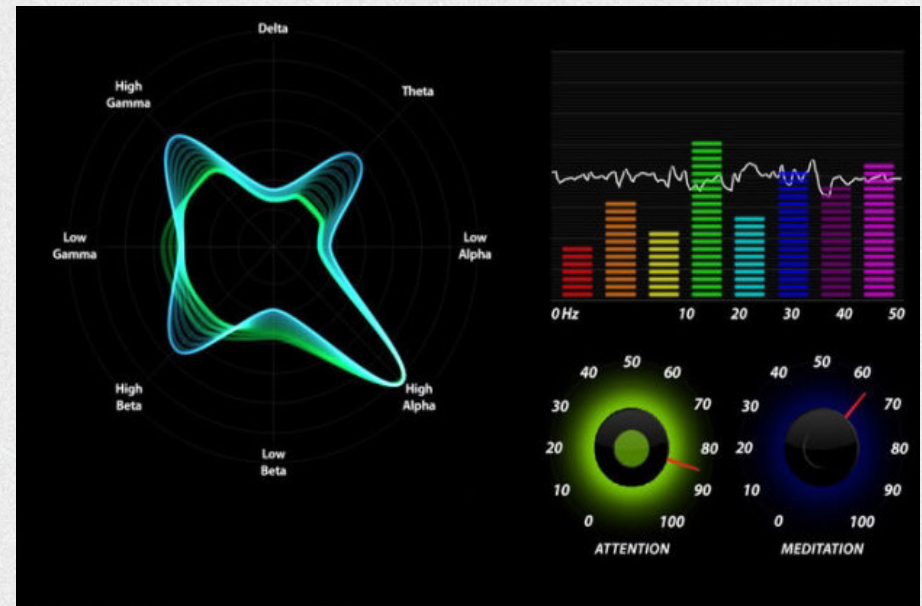
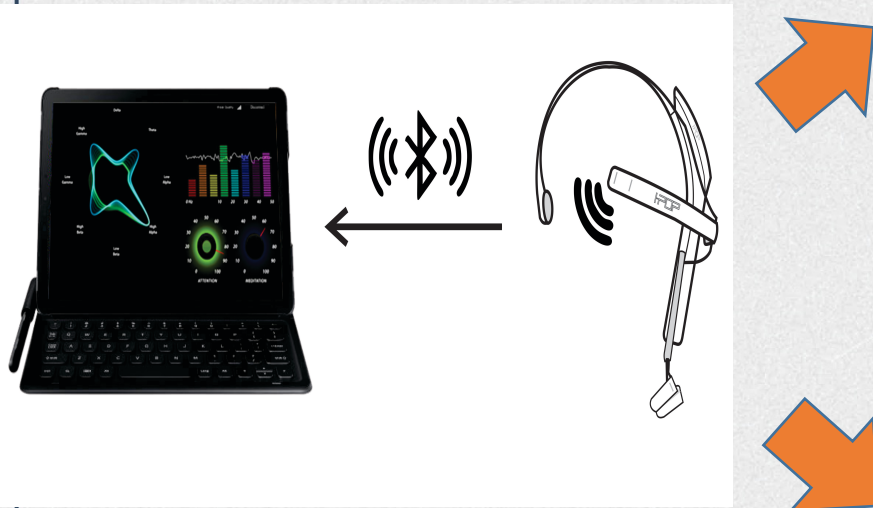
<https://harver.com/blog/digital-hr-transformation>

#4

TRANSFORM TO HR DIGITAL

#TRUSTWORTHY
#PARTNERSHIP
#CONTRIBUTION

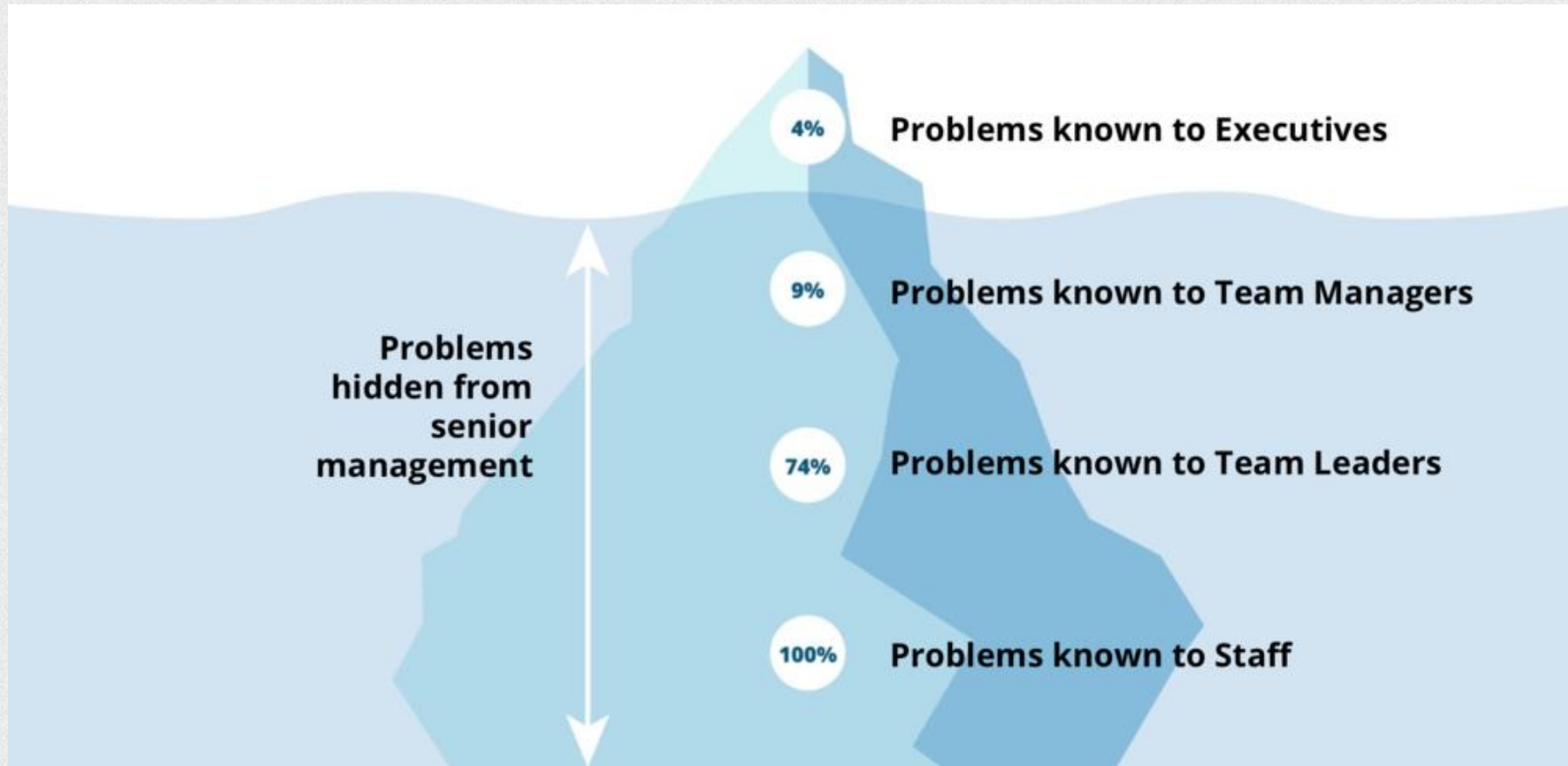
Intelligence Programmable of People (IPOP)



#5: Check Up Regularly



Iceberg of Ignorance



THANK YOU



CONTACT US

Surabaya

Graha Total Quality

Jl. Raya Jemursari 85B, Surabaya

T: +62 31 848 4690/95

F: +62 31 848 4696

Jakarta

Graha Total Quality

Jl. Tanah Abang II 87D, Jakarta Pusat

T: +62 21 385 0484/86

F: +62 21 386 2903



Total Quality Indonesia



[totalquality.id](https://www.instagram.com/totalquality.id)



www.totalquality.co.id



[totalquality_id](https://twitter.com/totalquality_id)



Total Quality Indonesia

Bagaimana Tools Membantu Memonitor Produktivitas Karyawan

Hidayat, FICO Manager Solutions





Bagaimana WFH versimu?



ISO 9001:2015

Provision of Software Development, Delivery and Maintenance Services
(i.e. Smart Campus, Smart Government, Smart Transportation,
Smart Lifestyle, Smart City Solution)

Registration No. QA165142
First issued on 26 August 2016



Work From Home: Expectation:



Reality:



WFH THEY SAID

IT'LL BE FINE, THEY SAID

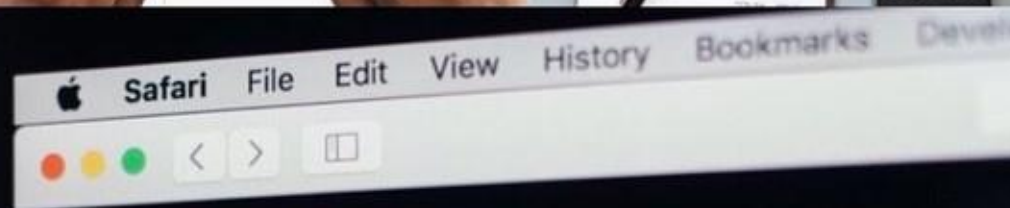
**WHAT MY BOSS THINKS
I'M DOING**



NETFLIX Browse Kids

Netflix Originals

VS WHAT I'M REALLY DOING WFH



Working From Home



What my friends think I do.



What my mom thinks I do.



What society thinks I do.



What my boss thinks I do.



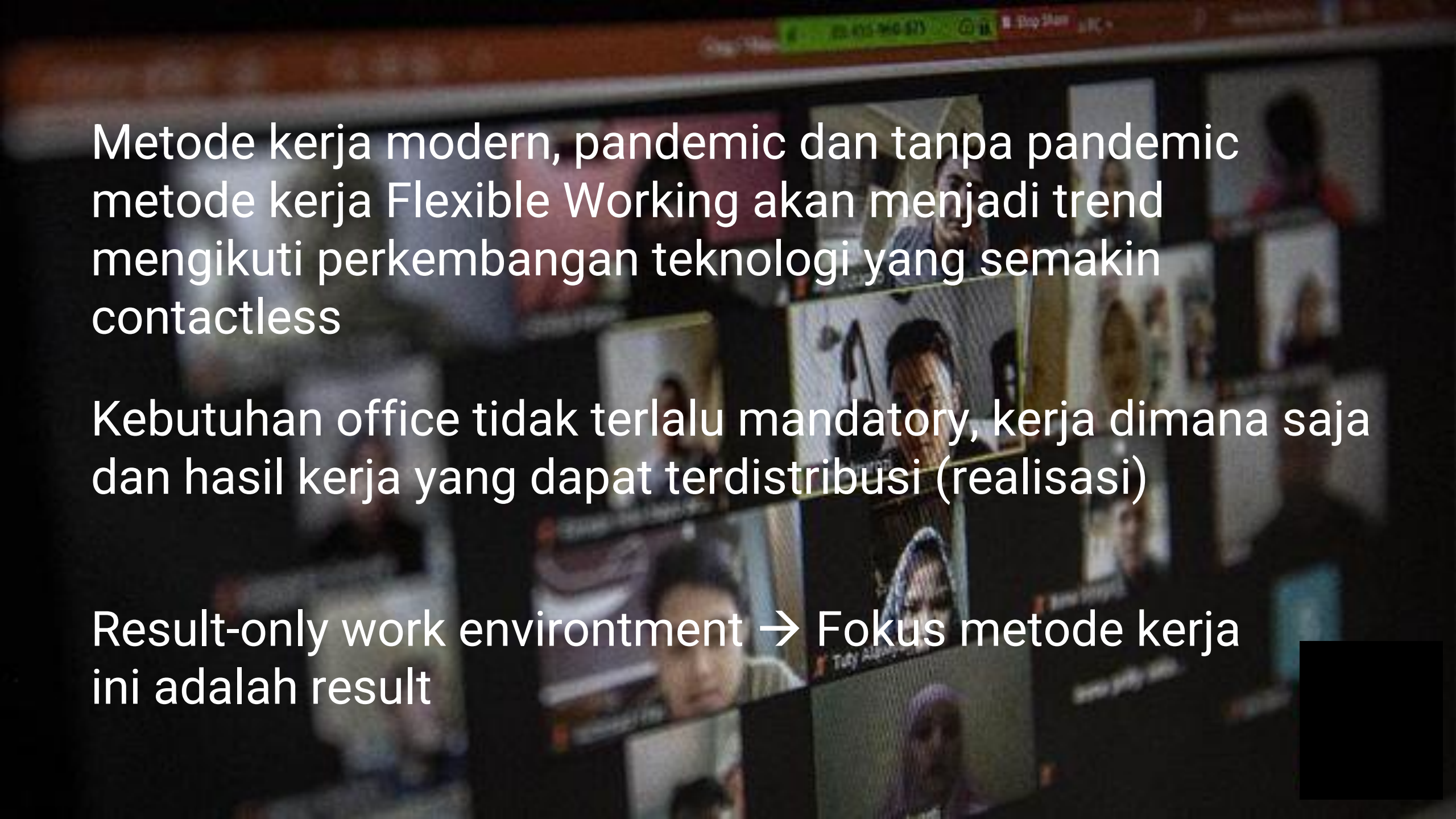
What I think I do.



What I actually do.

“If the plan doesn't work, change the plan but never the goal.”

Apa itu Flexible Working / Remote Working?



Metode kerja modern, pandemic dan tanpa pandemic metode kerja Flexible Working akan menjadi trend mengikuti perkembangan teknologi yang semakin contactless

Kebutuhan office tidak terlalu mandatory, kerja dimana saja dan hasil kerja yang dapat terdistribusi (realisasi)

Result-only work enviroentment → Fokus metode kerja ini adalah result

Apa yang perlu disiapkan?



Perusahaan

- SOP / Rules / Kebijakan Perusahaan

Sosialisasi

Iterasi yang berulang-ulang, sehingga sikap menjadi sebuah sifat
Tools untuk memudahkan monitoring & collaboration



Individu

- Become Managers of One
- Communication Skill
- Technology Understanding
- Docs to Docs

Tools?

+ Add a Task



Label Progress 2 of 32 open



Didik F.

#35: Webinar HR Series #4 2 7



Didik F.

#36: Create Alternatif Iklan baru untuk ERP & Paperless Office 2 2



Add a Task to This List



dimas 0.

#31: Optimaliasi Campaign Product gtPLO - Aug 19. - Aug 20. 20



Didik F.

#29: Podcast - ERP dengan mas Dayat - Aug 23.- Aug 24. 18



Didik F.

#34: Post Artikel Blog ERP 2

Show 27 more completed tasks

To Do List 1 of 1 open



#5: Materi Campaign Iklan untuk Produk gtERP



Add a Task to This List

Complete Task

To Do

TASK LISTS

Label Progress (2/32)

To Do List (1/1)

ASSIGNEES

Didik Fatmoko (2/7)

Unassigned (1/15)

dimas 07 (0/11)

Assignees Personil

LABELS

NOT SET (3/16)

IN PROGRESS (0/16)

DONE (0/1)

REVISION (0/4)

PROJECT PROGRESS

Completed 30 of 33 tasks

3 still open.

Banner Iklan

Pembuatan banner iklan untuk kebutuhan marketing campaign product terbaru

a

Attachments

Upload Files

Subscribers

Hidayat H.

[Choose](#)

Add Task

Cancel

Task List

[Label Progress](#)

Assignee

[No Assignee...](#)

Due On

[Set...](#)

Labels

[Add...](#)

Time Estimation

[Set...](#)

☐ Hidden from clients

☐ High priority

Label Status Task

Assign to personil

Due date

Time estimation



TASK LISTS

Label Progress (2/32)

To Do List (1/1)

ASSIGNEES

Didik Fatmoko (2/7)

Unassigned (1/15)

dimas 07 (0/11)

LABELS

NOT SET (3/16)

IN PROGRESS (0/16)

DONE (0/1)

REVISION (0/4)

PROJECT PROGRESS

Showing 1 to 10 of 79 entries

Username	Total Project	Total Task	Complete Task	Overdue Task	No due date	This week	Next week	Percentage
Maulida Isro'ie Rahmawati	12	138	128	-	3	-	4	92.75%
Agung Burhanudin	9	96	78	7	9	-	1	81.25%
Siti Nurul Hidayati	18	278	272	2	2	1	1	97.84%
Wahyu Indriyani	14	160	150	2	1	2	1	93.75%
Abdul Muin Nasution	12	132	128	1	3	-	-	96.97%
Abdul Rohman Wahid	9	73	49	4	20	-	-	67.12%
Affinia Maghrysa	14	404	400	3	-	4	-	99.01%

Previous 1 2 3 4 5 ... 8 Next

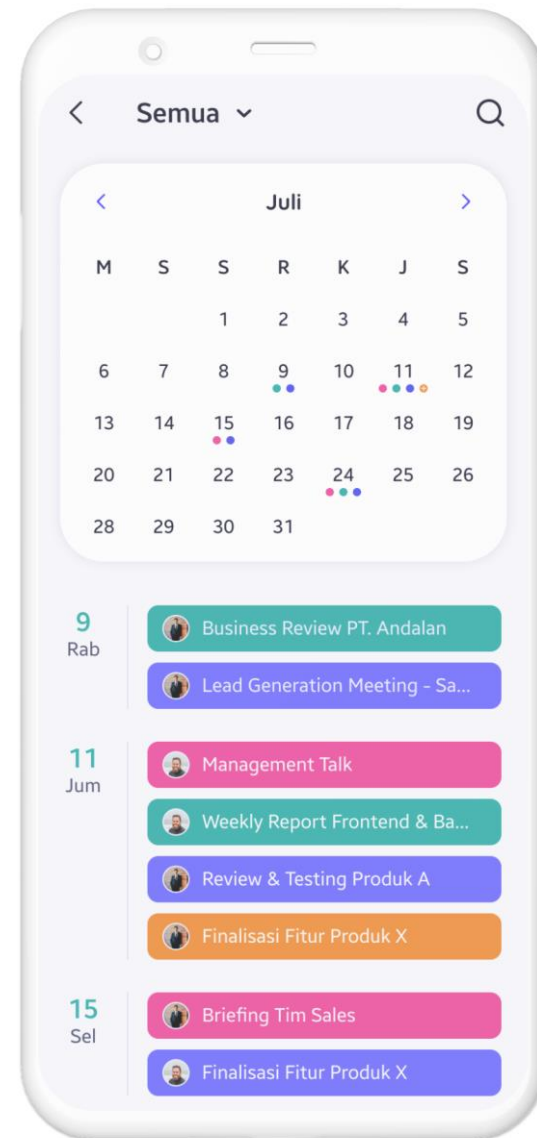
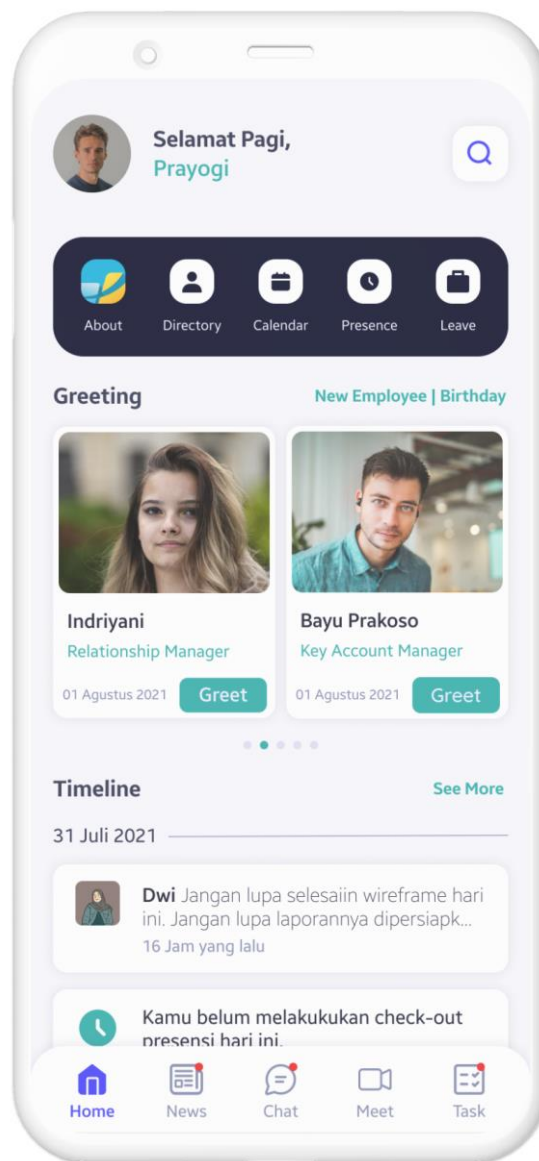
Overdue Task

No due date

Task minggu ini dan minggu selanjutnya

Monitoring Tools

Employee self services





Tantangan?

- Habit
- Self-Managed
- Self-Discipline
- Communication and coordination
- Distraction
- Social Connection
- Bad Health Habit
- Feedback

Benefit?

- Goal Optimization
- Statistic = Strategy, Business Intelligence, Quick Respond, Agile, Policy
- Money Saving (Operational Cost, Building, Transportation, Lunch, Make-up, Parking, etc)
- Better work-life balance

Thank You



PT Gamatechno Indonesia

Jl. Cik Di Tiro 34 Yogyakarta 55223

Phone +62 274 566161

Fax +62 274 566160



@gamatechno

